РАЗУМНЫЙ
ИНТЕРНЕТ

Отчет о деятельности Фонда «Разумный Интернет» за 2015 г.

Москва

2015

В течение 2015 года, помимо основного вида деятельности Фонда - выполнения функций регистратуры домена верхнего уровня .ДЕТИ, Фонд продолжил активную работу по ряду других направлений, обеспечивающих его интенсивное развитие, узнавание и доверие в профильных социальных, политических и коммерческих средах. На официальном сайте Фонда регулярно публиковались материалы по темам, связанным с развитием «детского интернета», о проектах в этой сфере.

Среди них можно особенно выделить:

- Администрирование домена верхнего уровня .ДЕТИ……1
- PR и продвижение домена .ДЕТИ в 2015 году……..……6
- <u>Работы по грантам:</u>
- *Грант ИСЭПИ. Проект «Интернет-представительство профильных детских учреждений как элемент поддержки развития гражданского общества и распространения элементов электронной демократии в сфере образования и воспитания детей и молодежи» в рамках президентского гранта*……..10
- *Грант Общества «Знание» России. Мультимедийный проект "Великие россияне, чьи открытия и изобретения повлияли на весь мир"*…….15
- Отчет о движении денежных средств за 2015 год……..……18
- Приложение 1. Описание мероприятий……20
- Приложение 2. Примеры публикаций в СМИ……29

Администрирование домена верхнего уровня .ДЕТИ

На протяжении 2015 года основная деятельность Фонда была сфокусирована на выполнении функций регистратуры домена верхнего уровня .ДЕТИ.

В первом полугодии 2015 года были подготовлены и, в соответствии с установленными ICANN процедурами, вступили в силу изменения в RRA (Registry-Registrar Agreement) в части получения согласия пользователей на публикацию их персональных данных в сервисе WHOIS.

Были проведены переговоры с представителями ICANN и направлены запросы по вопросам урегулирования противоречий между требованиями Соглашения о реестре и законодательством Российской Федерации в части хранения данных о владельцах доменов и об уменьшении суммы аккредитива. Обсуждение по обоим вопросам продолжается в рабочем порядке.

Фонд продолжает принимать участие в деятельности Registry Stakeholder Group – официальном сообществе регистратур gTLD, членство в котором позволяет отстаивать интересы регистратуры при выработке политик и принятии решений в области управления gTLD.

Технологическая инфраструктура, поддерживаемая силами АО «Технический Центр Интернет», стабильно функционирует в соответствии заданными параметрами производительности и доступности. По мере необходимости реализуются изменения в соответствии с вновь вводимыми политиками и требованиями ICANN.

Ниже приведена динамика регистрации доменных имен в домене .ДЕТИ в течение 2015 года:

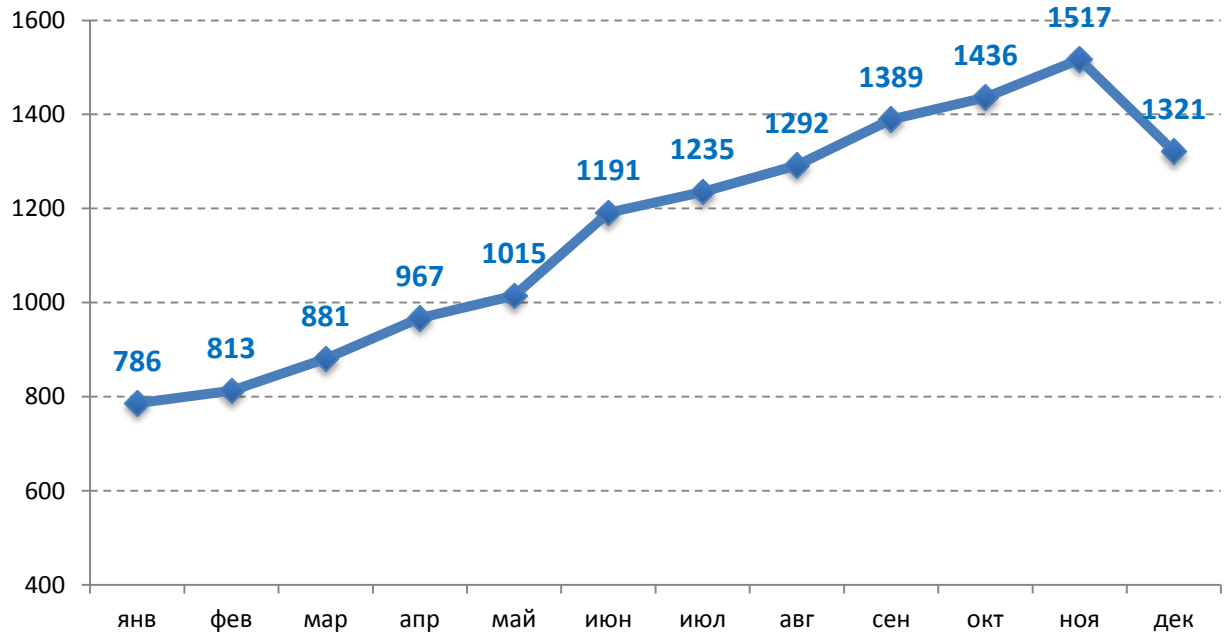


Рис. 1. Динамика числа доменных имен в домене .ДЕТИ

К концу года в домене .ДЕТИ количество регистраций составило 1321 доменное имя. Снижение числа доменных имен в декабре 2015 года обусловлено удалением непродленных доменов, зарегистрированных в период повышенного спроса в момент начала открытой регистрации в домене .ДЕТИ в октябре 2014 года.

На графике ниже представлена информация о распределении доменных имен между регистраторами по состоянию на конец 2015 года. 64,0% или 846 доменов поддерживаются АНО РСИЦ (Ru-center). На долю еще двух регистраторов ООО «Регистратор доменных имен Рег.Ру» (REGRU) и ООО «Регтайм» (REGTIME) приходится 27,8% или 367 доменов и 6,7% или 88 доменов, соответственно.
20 доменных имен зарегистрированы Фондом в качестве регистратуры домена .ДЕТИ для собственных целей.

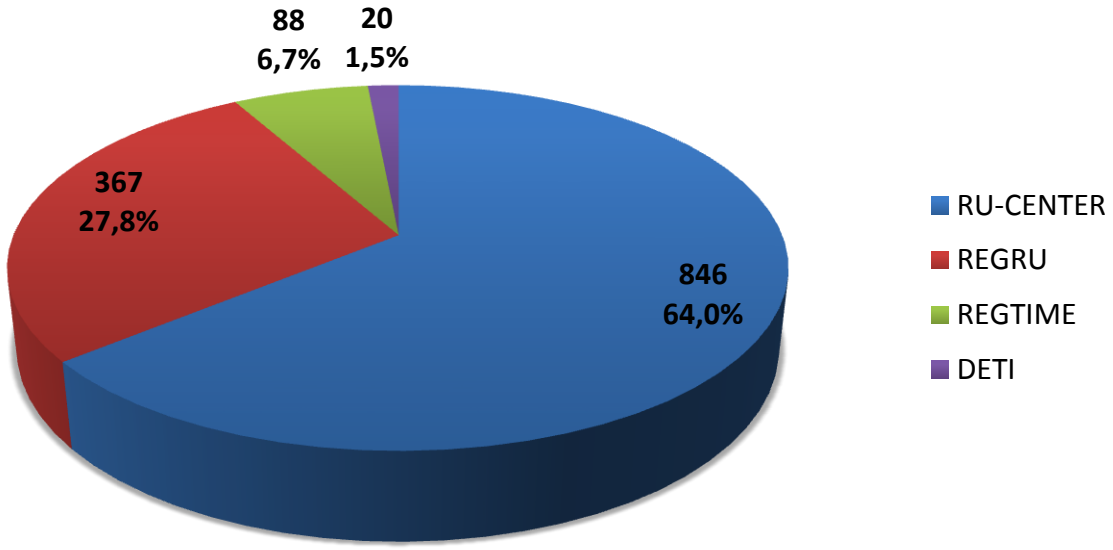


Рис. 2. Распределение доменных имен между регистраторами

В начале 2015 года при сотрудничестве с Техническим центром Интернет была реализована система мониторинга ресурсов, использующих для адресации в сети Интернет доменные имена в домене .ДЕТИ, с целью своевременного выявления ресурсов, содержащих материалы противоречащие Миссии и целям домена .ДЕТИ. Отчеты о выявленных ресурсах с нежелательным и/или запрещенным контентом обрабатываются еженедельно. Если в случае дополнительной ручной проверки наличие запрещенных материалов подтверждается, администраторам доменных имен направляются уведомления о необходимости убрать с сайта противоречащий Миссии и целям домена .ДЕТИ контент. В течение 2015 года лишь в двух случаях была применена мера блокировки доменного имени, в других случаях общение с

администраторами оказалось более результативным, и нежелательный контент был ими удален с сайтов самостоятельно после вынесение предупреждения. В июне 2015 года также было заключено соглашение с АНО Координационный центр национального домена сети Интернет о сотрудничестве в рамках проекта «Нетоскоп». По данному соглашению Координационный центр осуществляет обработку предоставленной Фондом информации и данных о доменных именах в домене .ДЕТИ на наличие вредоносной активности и, в свою очередь, предоставляет информацию доменах, используемых для адресации и/или распространения вредоносных ресурсов различных типов с указанием типов (категорий) вредоносной активности (в том числе ресурсы, ассоциированные с фишингом, распространение вредоносного ПО и другие).

В 2016 году Фонд планирует продолжать активную деятельность по защите информационных ресурсов в домене .ДЕТИ от «зловредов», вне зависимости от того, связаны они с вредоносной активностью или с распространение недопустимого/нежелательного контента.

PR и продвижение домена .ДЕТИ в 2015 г.

В отчетном году маркетинговая деятельность Фонда была направлена на решение следующих задач:

- повышение уровня информированности о домене у "носителей/ держателей" контента, включая
  - владельцев детских ресурсов,
  - производителей детских товаров и услуг
  - разработчиков сайтов, вэб-студий, дизайнеров
- поддержание интереса к теме развития детского интернет-пространства в профессиональной среде
- стимулирование новых регистраций, в т. ч. в рамках совместных программ с регистраторами

Для решения этих задач Фонд активно участвовал как в ключевых мероприятиях Интернет-отрасли, так и в проектах, с непосредственным участием представителей целевой аудитории потенциальных владельцев доменов в .дети, включая благотворительные проекты для детей и подростков и наиболее значимые события индустрии детских товаров и услуг. Сотрудники Фонда приняли участие в обсуждении актуальных вопросов развития интернета для детей, организовали распространение информационных материалов и промо-предложений среди целевой аудитории.

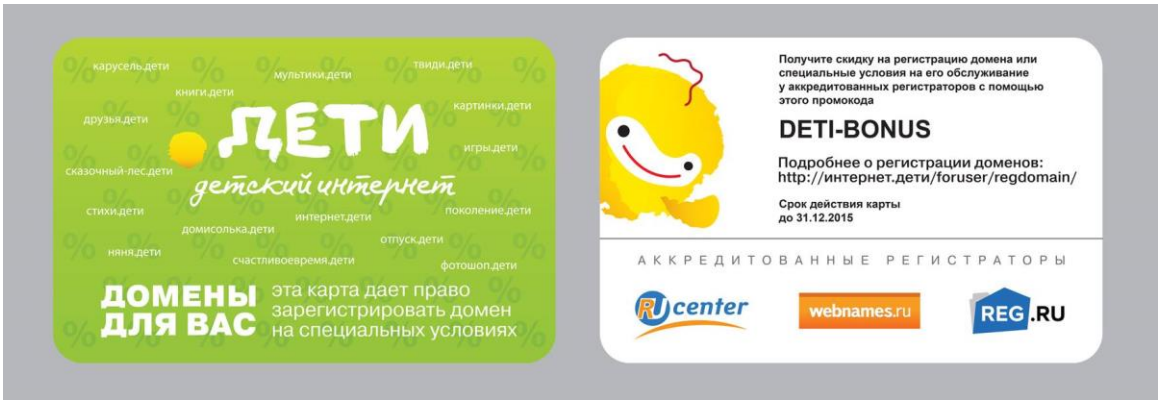
Ниже приведена сводная таблица по проведенным мероприятиям (более подробное описание содержится в Приложении 1).

Также, деятельность Фонда освещалась в СМИ и онлайн-среде. В качестве основной коммуникационной площадки для анонсирования проектов выступил официальный сайт Фонда, зарегистрированный как СМИ, а также группа в социальной сети Facebook.

На сайте Фонда опубликовано 70 информационных материалов, в группе FB – 81 пост (примеры – в Приложении 2).

Повышение уровня информированности целевых аудиторий		
1.	Конференция «Максимум продаж из Интернета» в программе выставки «CJF – Детская мода – 2015. Весна» Москва, 26 февраля 2015г.	Участие в статусе «Партнер конференции». Поддержка тематического конкурса сайтов, награждение победителей призами от домена ДЕТИ. Анонсирование домена и размещение логотипа в промо материалах.
2.	Выставка «Детство 2015», Москва, 11-13 марта 2015г.	Проведена рекламная кампания среди производителей детских товаров и услуг с целью информирования участников и посетителей выставки о выгодах использования домена .ДЕТИ. Организовано распространение промо карт среди участников и посетителей выставки.
3.	«Летняя ярмарка «Душевный Bazar»», Санкт-Петербург, 1-2 августа 2015г.	Участие в мероприятии в статусе «Партнера». Ц/А - НКО, детские благотворительные организации. Для участников ярмарки проведена презентация домена .Дети. Организовано распространение промо карт среди участников и посетителей ярмарки.
4.	Проект «Большое путешествие «Сила мечты», Владивосток, Хабаровск, 17-24 августа 2015г.	Ц/А - НКО, детские благотворительные организации. Участие в статусе «Партнера» позволило интегрировать бренд .ДЕТИ в региональную рекламную кампанию проекта во Владивостоке и Хабаровске с использованием наружной рекламы, радио и в интернете. В интернете проведена кампания, направленная на популяризацию этого проекта, с использованием доменного имени силамечты.дети. Для всех участников проекта, а также участников ярмарок была проведена презентация доменной зоны .ДЕТИ и распространены промо-карты на регистрацию домена.
5.	Участие в проекте «Новогодний «Душевный Bazar»», Москва, ЦВК «Экспоцентр», 13 декабря 2015г.	Ц/А - НКО, детские благотворительные организации. Организовано распространение промо карт среди участников и посетителей.

Макет промо-карты. Тираж 5000 шт.



Поддержание интереса к теме развития детского интернет-пространства в профессиональной среде Участие в обсуждении актуальных вопросов развития детского интернет-пространства		
1.	Межрегиональная конференция «Диалог-online», г. Владимир, 4 февраля 2015г.	Конференция объединяет педагогов, психологов и библиотекарей, всех специалистов, которых, так или иначе, касается проблема безопасности детей в Интернете. Переседов И. принял участие в качестве эксперта и ведущего секции.
2.	Международный Форум по Кибербезопасности — Cyber Security Forum 2015. Москва, 12 февраля 2015г.	Организовано участие в работе секции «Молодые пользователи как будущее позитивного Рунета: как сформировать "позитивную этику молодого юзера"?»
3.	XIX Российский Интернет Форум РИФ+КИБ 2015 22-24 апреля 2015г.	Организовано участие в XIX Российском Интернет Форуме РИФ+КИБ 2015 (22-24 апреля 2015 г., Московская обл., пансионат «Лесные Дали») Организована тематическая Секция «Детский интернет и современное образование в век IT–технологий».
4.	Большой Медиа-Коммуникационный Форум (МКФ 2015), 12-14 мая 2015г.	Участие в секции «Детский интернет: безопасность, медиаграмотность». Жилин Д. принял участие в качестве спикера.
5.	IT-семинар в Департаменте образования г. Москвы, Москва, 19 августа 2015г.	Жилин Д. выступил с докладом «О развитии доменного пространства .ДЕТИ»
6.	Летняя школа МГУ для учителей информатики, Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, с 27 по 28 августа 2015г.	Жилин Д. выступил с докладом о «Конкурсе творческих концепций на создание сайта детской тематики "Поколение i"».
7.	8-я международная конференция администраторов и регистраторов национальных доменов стран СНГ, Центральной и Восточной Европы (TLDCON 2015), Ереван, Армения, 8-11 сентября 2015г.	Участие в конференции в секции «NewGtld . Новости доменного рынка». Жилин Д. выступил с докладом о развитии домена .ДЕТИ и состоянии детского сегмента Рунета.
8.	Пресс-конференция «Поколение Next «Школа новых технологий», Москва, БЦ «Серебряный город», 21 сентября 2015г.	Участие в пресс-конференции. Проведение Презентации проекта «Интернет-представительство профильных детских учреждений, как элемент поддержки развития гражданского общества и распространения элементов электронной демократии в сфере образования и воспитания детей и молодежи» в рамках программы Мероприятия.
9.	Конференция «Поколение Next «Школа новых технологий», Москва, ЦВК «Экспоцентр», 21-23 октября 2015г.	Участие в конференции в статусе «Партнер конференции». Участие в программе конференции в секции «Формирование безопасного интернета для детей». Брендинг.
10.	Всероссийский открытый интернет-конкурс «Золотой сайт», Москва, эвент-площадка «Сноб», 22 октября 2015г.	Участие в конкурсе в качестве спонсора номинации «Детские сайты». Награждение призеров спонсорской номинации «Детские сайты» призами. Брендинг.
11.	Конференция «Неделя Российского Интернета» (RIW-2015), Москва, ЦВК	Участие в программе конференции, выступление с докладом.

	«Экспоцентр». 21-23 октября 2015г.	
12.	Международная практическая конференция «НеДопусти», Москва, 7 декабря 2015г.	Участие в программе конференции, выступление с докладом.
13.	Финал конкурса «Дети-детям». Москва, ФРИИ Сити Холл, 09 декабря 2015г.	Участие в Мероприятии в статусе «Партнер». Награждение призера в специальной номинации. Брендинг.
14.	Всероссийский конкурс «Поколение i»	Мотивационный конкурс творческих концепций для создания детских интернет-ресурсов при поддержке Фонда поддержки интернета. Форма участия – организатор. Конкурс проводился по следующим номинациям: • Образование • Творчество Победители Конкурса получили гранты на создание интернет-ресурса в домене .ДЕТИ в соответствии с заявленной концепцией.

Программы для регистраторов.		
1.	Программа продвижения домена .Дети, 1 марта-31 мая 2015г.	Программа реализована среди владельцев существующих интернет-ресурсов детской тематики в зонах RU/РФ. В рамках этой программы аккредитованные регистраторы провели выборку по заданным критериям, направили пользователям из своей клиентской базы персональное предложение о специальных условиях регистрации домена в зоне .ДЕТИ на 2 года.
2.	Программа продвижения «Каждому детскому сайту-по домену .Дети» с 20 июля по 30 ноября 2015г.	Программа проводилась среди владельцев существующих интернет-ресурсов детской тематики в зонах RU/РФ. В рамках этой программы аккредитованные регистраторы провели выборку по заданным критериям, направили пользователям из своей клиентской базы персональное предложение о бесплатной регистрации домена в зоне .ДЕТИ на 1 год.

Работы по грантам

Грант ИСЭПИ. Проект «Интернет-представительство профильных детских учреждений как элемент поддержки развития гражданского общества и распространения элементов электронной демократии в сфере образования и воспитания детей и молодежи» в рамках президентского гранта

Проект был реализован в период с января по сентябрь 2015 года, в три этапа.

В рамках первого этапа был проведен ряд исследований, направленных на изучение ожиданий и потребностей целевой аудитории, анализ существующих в настоящий момент решений для создания и управления сайтами, а также анализ международного опыта. В рамках второго этапа была создана функциональная и техническая спецификации продукта «Типовое Интернет-представительство профильных детских учреждений». В рамках третьего этапа был разработан комплексный продукт – «Прототип типового интернет-представительства и коммуникационной площадки для профильных детских учреждений» и проведено внутреннее тестирование, которое показало корректное функционирование всех компонентов продукта.

1. Исследования:

1.1. «Используемые решения и их основные характеристики, основные проблемы, с которыми сталкиваются детские учреждения при создании и поддержке своих сайтов и страничек в сети Интернет».

В ходе проведения исследования были опрошены 2 целевые группы:

А) Основная целевая аудитория (Ц 1) – люди, которые управляют сайтами детских учреждений, количество – 100 интервью.

<u>География:</u> 30 крупных и средних городов РФ.

-50 школ (из них государственных – 40, негосударственных – 10);

-24 детских сада (из них государственных – 17, негосударственных – 7);

-26 клубов и т.п. (из них государственных – 10, негосударственных – 16).

Б) Вторичная (дополнительная) целевая аудитория (Ц 2) – пользователи сайтов детских учреждений - родители детей школьного и детсадовского возраста;

количество – 30 интервью.

Результат: выяснилось, что потребности подгрупп целевой аудитории заметно отличаются друг от друга. Главное отличие: разница функционала, необходимого крупным школам, с одной стороны, и детским садам и клубам – с другой. Одна из возможностей удовлетворить спрос обеих подгрупп – предложить, как минимум, две версии: полную и облегченную. Значительная часть опрошенных выразили заинтересованность в участии в промежуточных обсуждениях или тестировании будущего продукта.

1.2. «Существующие решения для создания сайтов (страничек) детских учреждений»

В процессе проведения исследования существующих решений для создания сайтов (страничек) детских учреждений рассматривались как общие, так и специализированные решения, предназначенные для организации типовых сайтов.

Результат: Было выявлено, что для создания сайтов образовательных учреждений оптимальным представляется использование специализированных решений с централизованным управлением обновлениями, обеспечением информационной безопасности и централизованным вводом в эксплуатацию дополнительных шаблонов и модулей. Также немаловажным является то, что специализированные решения для детских сайтов проходят постоянную аттестационную проверку на предмет соответствия нормативным актам и положениям государственных органов управления в сфере образования.

В ходе работ были разработаны два опросника для разработчиков решений, предназначенных для образовательных учреждений. В результате анкетирования и обработки информации достаточно разнородные продукты можно сравнить по унифицированной шкале. Один опросник ориентирован на получение оценки полнофункциональных решений, другой – для оценки реализации специализированных компонентов, предназначенных для реализации отдельного функционального блока сайта.

1.3. «Анализ международного опыта существующих решений для создания сайтов (страничек) детских учреждений»

При проведении исследования «Анализ международного опыта существующих решений для создания сайтов (страничек) детских учреждений» были получены сведения, что стандарты информационной безопасности задаются, формулируются и уточняются экспертным сообществом IT-индустрии и закрепляются в международно-правовых актах, а так же и в законодательстве государств, которые их ратифицировали.

В качестве примеров были приведены и проанализированы интернет-представительства школьных учреждений Германии и Великобритании:

А) Southbury Primary School, UK (Интернет-страница проекта: http://www.southbury.enfield.sch.uk/page/?title=Home&pid=1);

Б) Ernst-Ludwig-Schule, Germany (Интернет-страница проекта: http://p187081.mittwaldserver.info/).

Результат: Исследование международного опыта показало, что при всем многообразии нормативно-правовой базы обеспечения информационной безопасности на уровне государств, реализация правовых норм происходит в формате «доски объявлений»: максимум информации, минимум общения или обратной связи.

Полученные в результате исследований данные, сформулированные выводы и рекомендации помогли разработчикам функциональной и технической спецификации типового решения для интернет-представительств профильных детских учреждений учесть потребности целевой аудитории и избежать распространенных ошибок, а также воспользоваться положительным опытом зарубежных решений для создания сайтов.

2. Функциональная и техническая спецификация

Создание функциональной и технической спецификации продукта «Типовое Интернет-представительство профильных детских учреждений» было осуществлено в рамках договоров подряда силами привлеченных квалифицированных экспертов и содержит описание требований к продукту и его основным компонентам, разработанные с учетом рекомендаций, полученных в ходе проведенных в рамках 1 этапа реализации проекта исследований, а именно:

- продукт должен представлять собой комплексное решение, включающее все элементы, необходимые для его быстрого развертывания и легкой эксплуатации, в том числе рекомендации по выбору хостинг-провайдера, доменное имя как средство адресации сайта интернет-представительства в сети интернет, средства мониторинга безопасности, пользовательскую документацию;

- структура продукта предусматривает наличие набора обязательных базовых шаблонов, а также возможность добавления опциональных шаблонов, которые являются вспомогательными и могут быть использованы для расширения функциональности сайта. Кроме того предусмотрена возможность подключения внешних сервисов (таких как электронный дневник, форум, сервисы создания фото- и видеоальбомов). При этом набор как базовых, так и опциональных шаблонов является расширяемым. Таким образом, удовлетворяются потребности разных подгрупп целевой аудитории в обеспечении различного функционала от минимальной облегченной версии до максимальной комплектации для наиболее

притязательных потребителей, а также реализуется необходимая гибкость решения;

- описываемая система управления контентом должна обеспечить желаемую простоту и удобство при наполнении сайта конкретным содержанием, в том числе возможность использования внешних фото- и видеохостингов, что позволит избежать трудностей при выкладке и редактировании материалов, особенно фото- и видеоконтента, обусловленными дефектами имеющихся у них систем управления сайтами/контентом;

- предусмотрены дополнительные меры контроля безопасности контента сайта, которые являются, особенно важными с учетом направленности сайтов и потенциальной аудитории ресурсов, включающей детей и подростков;

- особое внимание необходимо уделить соблюдению требований нормативных документов, действующих в образовательной отрасли.

Содержание:

- Спецификация продукта верхнего уровня, общие требования к компонентам продукта и их логической взаимосвязи;
- Функциональные требования к продукту, в том числе:

- перечень требуемых шаблонов и описание их функциональности;

- описание внутренних процедур обработки пользовательских запросов;

-описание внешних (интерактивных) процедуры взаимодействия с пользователями.

- Описание коммуникационных инструментов;
- Описание технорабочего функционала фото- и видео- альбомов;
- Функциональные требования к продукту, в том числе:

- требования к инструментам мониторинга вредного содержания (контента) и своевременного оповещения пользователей о его обнаружении.

- Описание требований к оборудованию;
- Описание требований к хостингу.

3. *Создание продукта «Прототипа типового интернет-представительства и коммуникационной площадки для профильных детских учреждений»*

На основании функциональной и технической спецификации на заключительном этапе был разработан комплексный продукт - «Прототип типового интернет-представительства и коммуникационной площадки для профильных детских учреждений», основными компонентами которого являются доменное имя как средство адресации сайта в сети интернет, конструктор для создания и управления интернет-представительства (программное обеспечение, включающее базовые шаблоны, процедуры реализации внутренних и внешних процедур обработки пользовательских запросов), инструменты мониторинга вредного содержания (контента) и своевременного оповещения о его обнаружении и пользовательскую документацию.

В рамках тестирования была подтверждена корректная работа функционала основных компонентов продукта, и сформулированы рекомендации по дальнейшему развитию продукта.

Создана коммуникационная площадка на сайте Фонда http://разумныйинтернет.рф, на которой была размещена информация о проекте и регулярно публиковались новости о ходе реализации проекта. Здесь же размещена форма обратной связи для всех лиц и организаций, заинтересованных в результатах проекта. Проведена презентация запуска коммуникационной площадки.

В течение всего срока реализации проекта осуществляла консультационную и методологическую поддержку экспертная группа проекта. Всего проведены 3 заседания.

Весь период реализации проекта сопровождался активной информационной поддержкой, в рамках которой был проведен ряд мероприятий и сделаны публикации.

По завершению проекта была осуществлена рассылка информации о результатах проекта с приглашением к организации опытного тестирования и дальнейшему использованию Конструктора сайтов по двум спискам:

- Институты местного самоуправления в сфере образования (42 адреса);

- Потенциальные пользователи конструктора типового интернет-представительства (80 адресов).

21 сентября состоялась презентация проекта и запуска коммуникационной площадки на сайте Фонда «Разумный Интернет». Презентация состоялась в рамках пресс- конференции «Поколение NEXT «Школа новых технологий», посвященной вопросам безопасного использования интернета детьми. Докладчиком выступила Данелия И.Е., заместитель директора Фонда «Разумный Интернет».

Грант Общества «Знание» России. Мультимедийный проект «Великие россияне, чьи открытия и изобретения повлияли на весь мир»

Реализация проекта была начата в 2014 году в сотрудничестве с издательским домом «Комсомольская Правда». В августе 2015 работы по гранту завершены.

Основной задачей проекта «Великие россияне, чьи открытия и изобретения повлияли на весь мир» является представить современной молодежи плеяду ярчайших имен отечественной науки, воспользовавшись привычными современным людям способами передачи полезной познавательной информации при помощи телевидения, радио, интернета и бумажных носителей (брошюры).

Нынешняя молодежь плохо знает историю своей страны и своего народа, не представляет достижений, которых добились их предки. В частности, мало кто из нынешних школьников и студентов знает о том, какое огромное количество открытий было совершено русскими учеными и исследователями и первооткрывателями. Для того чтобы рассказать молодежи понятным ей современным языком о людях науки, которыми нужно гордиться, в рамках проекта подготовлены:

1) просветительские телефильмы (хронометраж 15 минут),

2) радиопередачи (хронометраж 10 мин),

3) публикации на сайте в интернете,

4) выпущена брошюра.

Список выдающихся ученых-россиян, материалы о которых вошли в проект:

1. Михаил ЛОМОНОСОВ
2. Владимир ВЕРНАДСКИЙ
3. Николай ЛОБАЧЕВСКИЙ
4. Иван КУЛИБИН
5. Илья МЕЧНИКОВ
6. Николай ЖУКОВСКИЙ
7. Константин ЦИОЛКОВСКИЙ
8. Георгий ГАМОВ
9. Сергей КОРОЛЕВ
10. Святослав ФЕДОРОВ

11. Ростислав АЛЕКСЕЕВ
12. Виталий ГИНЗБУРГ
13. Николай ПИРОГОВ
14. Дмитрий МЕНДЕЛЕЕВ
15. Иван ПАВЛОВ
16. Александр ПОПОВ
17. Игорь СИКОРСКИЙ
18. Андрей ГЕЙМ и Константин НОВОСЕЛОВ
19. Софья КОВАЛЕВСКАЯ
20. Борис РОЗИНГ и Владимир ЗВОРЫКИН
21. Лев ГУМИЛЕВ
22. Лев ЛАНДАУ
23. Александр ПРОКУДИН-ГОРСКИЙ
24. Гавриил ТИХОВ
25. Алексей КРЫЛОВ
26. Павел ЯБЛОЧКОВ
27. Александр ПОНЯТОВ
28. Петр КАПИЦА
29. Николай БАСОВ
30. Жорес АЛФЕРОВ

В период с 09.2014 года по 08.2015 года грант полностью реализован и получены следующие результаты:

Подготовлена и напечатана Брошюра, 152 страницы. Распространялась в Москве и Московской области через систему распространения изданий «Комсомольской правды», а также 5 тысяч экземпляров были переданы в библиотеки школ столицы. Книга пользовалась большой популярностью и будет использоваться на уроках в московских школах.

Публикации в интернете на сайте популярного Издательского Дома «Комсомольская правда» отличаются размером от эссе, которые собраны в книге. В специальном разделе «Великие ученые России» представлены полные версии эссе, написанные профессиональными журналистами «Комсомольской правды». Раздел можно найти по адресу http://www.msk.kp.ru/daily/great_scientists_russia/. Важно, что этот раздел остается на сайте и после окончания проекта. И поисковые системы «Яндекс», Google, а также поисковая система на самом сайте kp.ru позволяют выйти в этот раздел и прочесть нужный, заинтересовавший рассказ. То есть материалы остаются доступны и будут доступны в течение многих лет. Что, конечно же, облегчит работы учителей и вузовских преподавателей, а также позволит школьникам и студентам прочесть эссе в более привычном для них электронном виде. Кроме того, эссе на сайте kp.ru снабжены гораздо большим количеством иллюстраций, нежели в книге.

Таким образом, публикации на сайте выглядят современно, фотографии можно скачивать для использования в рефератах и докладах на уроках.

Телепрограммы. Также как и эссе телепрограммы размещены в разделах «Видеогалереи» и «Великие ученые России» на сайте www.kp.ru. Это означает, что и после их трансляции, они остаются полностью доступны аудитории. И это, несомненно, один из важных плюсов проекта. Телепрограммы в доступной повествовательной форме, живым языком рассказывают о великих ученых и изобретателях России. Они могут использоваться для демонстрации во время урока или во внеурочное время. Удобный 15-минутный формат позволит включить их в план урока. Аудитория каждой телепрограммы во время их трансляции на сайте составила около 5 тысяч человек.

Радиопередачи транслировались на «Радио «КП» трижды – в утренние, дневные и вечерние часы. Однако, как следует из звонков на «Радио «КП», передачи заинтересовали аудиторию слушателей и повторы Радиопередач транслировались в течение 2015 года еще дважды уже после окончания проекта.

Отчет о движении денежных средств

CF (в руб, с НДС)	год 2015	
Входящее сальдо на начало года	1 200 000р.	1 311 179р.
	план	**факт**
Приход	**654 121р.**	**1 290 000р.**
Выручка от реализации	***654 121р.***	*1 290 000р.*
Проект .ДЕТИ	*654 121р.*	*700 000р.*
прочая выручка	*0р.*	*590 000р.*
Внереализационные доходы	***0р.***	*0р.*
Расходы	**22 297 674р.**	**21 339 225р.**
Прямые затраты	***11 469 418р.***	*11 748 350р.*
Расходы по проекту .ДЕТИ	*3 269 178р.*	*3 148 110р.*
Расходы по Гранту "Знание"	*4 500 000р.*	*4 500 000р.*
Расходы по Гранту ИСЭПИ	*3 700 240р.*	*3 700 240р.*
Расходы по прочим проектам	*0р.*	*400 000р.*
Расх. на оплату и сод.перс., в т.ч. Налоги с ФОТ	***7 963 734р.***	*7 614 361р.*
Косвенные затраты	***2 522 120р.***	*1 795 597р.*
Общехозяйственные расходы	*855 120р.*	*642 149р.*
Общие административные расходы	*537 000р.*	*161 367р.*
Реклама и маркетинг	*1 130 000р.*	*992 081р.*
Закупки ОС и НМА	***0р.***	*32 400р.*
Налоги и сборы	***294 402р.***	*0р.*
Прочие расходы	***48 000р.***	*83 475р.*
Внереализационные расходы	***0р.***	*0р.*
налог на прибыль	***0р.***	*0р.*
Доходы и расходы, не влияющие на налогообложение	**20 625 000р.**	**25 654 212р.**
Доходы, не влияющие на налогообложение	***20 625 000р.***	***25 654 212р.***
возвраты депозитов на р/счет, прочие возвраты по банковским операциям	*0р.*	*0р.*
возврат подотчетных сумм	*0р.*	*0р.*
Займы полученные	*0р.*	*0р.*
Пожертвование на развитие проекта .ДЕТИ	*10 000 000р.*	*15 000 000р.*
Гранты и целевое финансирование проектов Фонда	*10 625 000р.*	*10 625 000р.*
Грант "Знание"	*4 625 000р.*	*4 625 000р.*
Грант ИСЭПИ	*6 000 000р.*	*6 000 000р.*
прочие проекты Фонда	*0р.*	*0р.*
другие поступления, не влияющие на налогообложение		*0р.*
Расходы, не влияющие на налогообложение	***0р.***	***0р.***
Курсовые разницы	***120 000р.***	**-41 863р.**
курсовая разница (положительная)	*120 000р.*	*42 881р.*
курсовая разница (отрицательная)	*0р.*	*84 744р.*
CF по текущей операционной деятельности	**-898 553р.**	**5 563 124р.**
CF нарастающим итогом	**301 447р.**	**6 874 303р.**
Исходящее сальдо на конец периода	301 447р.	6 874 303р.
аккредитив	13 451 680р.	*13 903 300р.*

29 212р.

В 2015 году доходы Фонда формировались за счет выручки от реализации (регистрации доменов), добровольных пожертвований и финансирования в рамках предоставленных Фонду грантов.

В январе 2015 года было получено добровольное пожертвование от АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» в размере 5 млн

руб. В июне 2015 Совет Координационного центра одобрил дальнейшее финансирование Фонда на уставную деятельность Фонда в размере 10 млн руб.

В декабре 2015 года Правлением Фонда было принято решение обратиться в АНО «Координационный Центр национального домена сети Интернет» с заявкой на финансирование проекта «Интернет глазами детей и родителей» в размере 8 186 000 рублей.

Финансирование и расходование средств в рамках грантов осуществлялось в соответствии с календарными планами и сметами.

Приложение 1. Описание мероприятий

1. **4 февраля 2015: Межрегиональная конференция «Диалог-online», г. Владимир**

Конференция объединяет педагогов, психологов и библиотекарей, всех специалистов, которых так или иначе касается проблема безопасности детей в Интернете. Исполнительный директор фонда «Разумный Интернет» Илья Переседов принял участие в качестве эксперта и ведущего. Конференция была организована при поддержке департамента культуры администрации Владимирской области, а проходила на площадке Владимирского филиала РАНХиГС. На пленарном заседании присутствовали около 200 человек, которые потом разделились по двум профильным секциям. Одна – более широкая, про все аспекты безопасности детей в Сети (контент, медийная грамотность). На ней специалисты делились друг с другом опытом того, как они участвуют в процессе . Другая – про психологические аспекты поведения детей в Интернете, на которой заседали психологи.

Илья Переседов на пленарном заседании обрисовал общие тренды развития детского сегмента Интернета в России и за рубежом, а также рассказал о деятельности Фонда «Разумный Интернет» и потенциале доменной зоны .ДЕТИ.

http://detmobib.ru/

2. **12 февраля 2015: Международный Форум по Кибербезопасности — Cyber Security Forum 2015**

Международный Форум по кибербезопасности с участием международных и российских экспертов. Основная задача Форума – это обмен опытом и выявление лучших практик в сфере информационной безопасности (технологии, законодательство и решения).

Cyber Security Forum — это ежегодная площадка для диалога отрасли и государства, российских и зарубежных экспертов, пользователей и бизнеса. Также это площадка для обмена опытом и поиска решений в области информационной безопасности и борьбы с киберугрозами современности, для выработки практик по саморегулированию в сфере информационной безопасности. В качестве организаторов и партнёров Форума выступили РОЦИТ, РАЭК, Русско-Британская Торговая палата, при поддержке Роскомнадзора и Минкомсвязи РФ. Форма участия Фонда-участие в секции «Молодые пользователи как будущее позитивного Рунета: как сформировать "позитивную этику молодого юзера"?».

http://cybersecurityforum.ru/

3. **26 февраля 2015: Конференция «Детская одежда: Максимум продаж из Интернета» в программе выставки «CJF – Детская мода – 2015. Весна»**

Главное отраслевое событие детской fashion-индустрии в России, странах СНГ и Балтии. Выставка собрала около 200 компаний из 19 стран: Белоруссии, Великобритании, Германия, Испании, Италии, Канады, Киргизии, Китая, Молдавии, Норвегии, Польши, России, США, Таиланда, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Швеции. Форма участия Фонда: «Партнер конференции». Проведение рекламной кампаний среди целевой аудитории с целью увеличения количества регистраций в доменной зоне .Дети.

http://www.cjf-expo.ru/

4. **11-13 марта 2015: Выставка «Детство 2015»**

Ведущая международная профессиональная выставка товаров для детей в России, прошла в МВЦ «Крокус-Экспо», Выставка собрала 239 участников и более 10 тыс. посетителей.

С целью увеличения количества регистраций в доменной зоне .Дети, среди участников и посетителей выставки были распространены промо-карты, предоставляющие возможность зарегистрировать доменное имя на специальных условиях.

Размещена информация и логотип Фонда в официальном каталоге выставки.

http://www.kidsrussia.ru/

5. **29 марта 2015: Проект «Большое путешествие «Сила мечты»**

Этап всероссийского проекта «Сила Мечты», организованного благотворительным фестивалем Душевный Bazar, в котором дети и взрослые могут найти призвание, поверить в свои силы и узнать больше о том, как можно изменить мир.

23-31 марта 2015 года в Нижнем Новгороде, Казани и Самаре в рамках социальной программы прошли оригинальные эвенты в формате необычных семейных праздников. За 2 года существования проект «Сила мечты» посетил 10 городов России: Новосибирск, Красноярск, Москву, Санкт-Петербург, Краснодар, Ростов-на-Дону, Сочи, Челябинск, Екатеринбург и Пермь.

www.силамечты.дети

6. **22.04.2015–24.04.2015: Российский Интернет Форум (RIF-2015)**

РИФ+КИБ — ведущая ежегодная конференция Рунета. Традиционно мероприятие проходит в формате выездного трехдневного мероприятия, состоящего из Конференции, Выставки и Внепрограммных активностей. В конференционной программе представлены секционные заседания, круглые столы, а также мастер-классы и мини-секции. Организатор конференции: РАЭК (Российская ассоциация электронных коммуникаций), соорганизаторы и партнеры: компании-лидеры российской интернет-отрасли. Форма участия Фонда – доклад в рамках секции «Детский интернет и современное образование в век IT –технологий»- « Новые возможности в формировании безопасного интернет-пространства для детей».

http://2015.russianinternetforum.ru/

7. **12.05.2015–14.05.2015: Большой Медиа-Коммуникационный Форум (МКФ 2015)**

Большой Медиа-Коммуникационный Форум представлен мощной конференционной программой, охватывающей широкий набор тем развития отрасли высоких технологий: связь, интернет, медиа, безопасность, софт и др. За 3 дня работы в нем приняли участие около 5000 человек, проведено более 50 конференционных мероприятий, десятки внепрограммных мероприятий и акций.

Фонд «Разумный Интернет» принял участие в секции «Детский интернет: безопасность, медиаграмотность». Директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет» Денис Жилин в своем выступлении рассказал о ходе реализации президентского проекта, целью которого является создание типового «конструктора сайтов» и набора рекомендаций по размещению и наполнению контентом интернет-представительств профильных детских учреждений.

http://mcf.moscow/

8. **19 августа 2015: IT-семинар в Департаменте образования г. Москвы**

IT-семинар ориентирован на учащихся и педагогов школ и ВУЗов. Директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет» Денис Жилин принял участие в семинаре с докладом «О развитии тематического доменного пространства .Дети».

9. **27.08.2015- 28.08.2015: Летняя школа МГУ для учителей информатики**

Летняя школа МГУ для учителей информатики - комплексная программа мероприятий Московского университета. Проводится с целью повышения квалификации учителей начальной и средней школ, адресованных учителям средних школ, лицеев и гимназий.

Директор по маркетингу фонда «Разумный Интернет» Денис Жилин принял участие с докладом: «Четвертый онлайн-чемпионат "Изучи интернет - управляй им!" для школьников и школьных команд», и «Конкурс творческих концепций на создание сайта детской тематики "Поколение i"».

Организовано распространение среди участников и посетителей Мероприятия полиграфической продукции (папки участника с листовками А4), также фирменной сувенирной продукции (промо карты).

http://teacher.msu.ru/teacher/school/2015/inf

10. **8.09.2015-11.09.2015: 8-я международная конференция администраторов и регистраторов национальных доменов стран СНГ, Центральной и Восточной Европы (TLDCON 2015), г. Ереван, Армения**

TLDCON 2015 - международная конференция администраторов и регистраторов национальных доменов стран СНГ, Центральной и Восточной Европы. Фонд «Разумный Интернет» принял участие в конференции в секции «NewGtld – обманутые ожидания. Новости доменного рынка». Директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет» Денис Жилин выступил с докладом «NewGtld – обманутые ожидания и дети».

http://b2blogger.com/pressroom/197455.html

11. **21 сентября 2015: Пресс-конференция «Поколение Next «Школа новых технологий»**

Пресс-конференция «Поколение NEXT «Школа новых технологий» посвящена вопросам безопасного использования интернета детьми.

В рамках пресс-конференции Фонд «Разумный Интернет» провел презентацию проекта «Интернет-представительство профильных детских учреждений, как элемент поддержки развития гражданского общества и распространения элементов электронной демократии в сфере образования и воспитания детей и молодежи». Презентацию провела Заместитель директора Фонда, Ирина Данелия.

http://runet-id.com/event/nextpress2015/

12. 21.10.2015 - 23.10.2015: Конференция «Поколение Next «Школа новых технологий»

Конференция Поколение NEXT «Школа новых технологий» — первая практико-ориентированная площадка страны, объединяющая прогрессивное педагогическое сообщество и интернет-индустрию, представителей сферы высоких технологий, бизнеса и власти.

Фонд «Разумный Интернет» принял участие в конференции в статусе «Партнер конференции». Директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет» Денис Жилин принял участие в программе конференции в секции «Формирование безопасного интернета для детей». Организовано распространение среди участников конференции фирменной сувенирной продукции (промо карты).

http://поколение.дети

13. 22 октября 2015: Всероссийский открытый интернет-конкурс «Золотой сайт»

«Золотой сайт» — ключевой и старейший конкурс интернет-проектов в Рунете. С 1997 года независимое жюри конкурса, которое в разные годы возглавляли Артемий Лебедев, Антон Носик, Алекс Экслер, Сергей Плуготаренко и другие звезды Рунета, вручает заветные статуэтки Золотого Кибермастера наиболее достойным проектам.

22 октября в Москве Церемонии Награждения были объявлены победители и призеры всероссийского конкурса. Всего на конкурс было подано более 1 600 интернет-проектов. Призы вручались сразу в 74 номинациях (53 основных, 5 региональных, 9 «золотых», 3 спонсорских и 4 гран-при).

Фонд «Разумный Интернет» принял участие в конкурсе в качестве спонсора номинации «Детские сайты». Все победители получили дипломы и памятные сувениры от Фонда «Разумный интернет», а также сертификаты на бесплатную регистрацию доменов в зоне .Дети от крупнейшего регистратора REG.RU.

http://2015.goldensite.ru/results/

14. 21.10.2015-23.10.2015: Профильная конференция «Неделя Российского Интернета» (RIW-2015)

RIW 2015 — главное осеннее мероприятие сразу четырех отраслей (Интернет, Медиа, Телеком и Софт), объединяющее многопотоковую Конференцию, Медиа-

Коммуникационный Форум, Выставку, а также множество внепрограммных мероприятий, премий, презентаций и промо-акций.

В выставке приняли участие более 150 экспонентов, в 8 конференционных залах параллельно работали конференции и блок-конференции по актуальным проблемам развития Рунета, количество докладчиков RIW 2015 составило более 600 человек, профессиональных участников — более 4 тыс. человек, за три дня работы выставку и форум посетили более 20 тыс. участников.

Фонд «Разумный Интернет» принял участие в Конференции. Среди участников и посетителей Мероприятия была распространена фирменная сувенирной продукции (промо карты).

http://riw.moscow/

15. **с 1 июля по 09 октября 2015: Конкурс «Поколение i»**, награждение победителей – октябрь (в рамках RIW 2015)

Собственный конкурс Фонда «Разумный Интернет» на лучший ресурс для детей. Победители конкурса: Бугаенко Евгения Валентиновна, г.Москва, с проектом: «Я-программист» http://я-программист.дети/ и Лесовских Игорь Александрович, г.Екатеринбург, с проектом: «Профессии.дети» http://профессии.дети/ получили гранты в размере 200 000 рублей.

16. **7 декабря 2015: Международная практическая конференция «НеДопусти»**

Международная практическая конференция «НеДопусти: Профилактика преступлений, совершаемых в интернет-пространстве против несовершеннолетних, а также использования национальными органами правопорядка ресурсов НКО для установления местонахождения разыскиваемых лиц». Директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет» Денис Жилин принял участие в секции «Работа в цифровом пространстве по профилактике и пресечению преступлений против детей – усилия правоохранителей, индустрии и НКО» с докладом «Угрозы детскому пространству в Интернете. Обеспечение защиты детей от нежелательного контента в домене верхнего уровня .Дети».

http://runet-id.com/event/nedopusti15

17. **09 декабря 2015: Финал конкурса «Дети-детям»**

Проект «Дети-детям» стартовал 1 сентября 2015 г. Он позволил школьникам стать учителем любимого предмета, артистом, режиссером и продемонстрировать свои знания, творческий подход и любовь к педагогике. К участию в проекте приглашались учащиеся столичных школ с 1 по 11 класс. Работа над роликом велась как индивидуально, так и в группе до трех человек. Для участия в конкурсе ребятам необходимо было подготовить образовательный видеоролик. За время проведения конкурса ученики столичных школ создали более 130 обучающих видеороликов. Победители конкурса были объявлены непосредственно на церемонии награждения финалистов.

Фонд «Разумный Интернет» принял участие в проекте в статусе «Партнер». Денис Жилин, директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет», вручил специальный приз - детский планшет KIDS TAB, Губатенко Алексею за ролик о гравитации.

Организовано распространение среди призеров конкурса фирменной сувенирной продукции (промо карты, ростомер в тубусе).

18. 17.08.2015-24.08. 2015: Проект «Большое путешествие «Сила мечты», г.Владивосток, г.Хабаровск

Проект предусматривал локальную рекламную кампанию во Владивостоке и Хабаровске с использованием наружной рекламы и радио. В интернете была проведена масштабная акция, направленная на популяризацию этого проекта, с использованием доменного имени силамечты.дети. Среди всех представителей НКО – участников ярмарок были распространены карточки на регистрацию домена от доменной зоны .ДЕТИ. В рамках программы «Силы мечты» во Владивостоке (20 августа) и Хабаровске (24 августа) была проведена презентация доменной зоны .ДЕТИ с распространением промо-карт .ДЕТИ.

19. 13 декабря 2015: Проект «Новогодний «Душевный Bazar»»

Участие в Проекте. Организовано распространение среди участников и посетителей Мероприятия фирменной сувенирной продукции (промо карты).

Приложение 2. Примеры публикаций в СМИ

За отчетный период сотрудники Фонда от лица организации широко анонсировали деятельность Фонда. В качестве основной коммуникационной площадки выступил официальный сайт Фонда, зарегистрированный как СМИ, а также группа в социальной сети Facebook.

За отчетный период на сайте Фонда опубликовано 70 информационных материалов, в группе FB - 81 пост.

Среди них можно выделить:

«Конструктор сайтов»

Фонд поддержки сетевых инициатив «Разумный Интернет» объявляет о старте проекта «Интернет-представительство профильных детских учреждений как элемент поддержки развития гражданского общества и распространения элементов электронной демократии в сфере образования и воспитания детей и молодежи».

http://разумныйинтернет.рф/2015/01/конструктор-сайтов/

«Переседов: «Мой главный совет библиотекарям – купите кофемашину»»

Во Владимире 4 февраля в третий раз прошла межрегиональная конференция «Диалог-online», которая объединяет педагогов, психологов и библиотекарей – в общем, всех специалистов, которых так или иначе касается проблема безопасности детей в Интернете. Исполнительный директор фонда «Разумный Интернет» Илья Переседов принял в ней участие в качестве эксперта и ведущего.

http://разумныйинтернет.рф/2015/02/переседов-мой-главный-совет-библиоте/#more-4330

«Приглашаем администраторов школьных сайтов принять участие в опросе»

9 февраля Фонд «Разумный Интернет» начинает опрос учителей и других специалистов, ответственных за работу школьных сайтов.

http://разумныйинтернет.рф/2015/02/fond-nachinaet-opros/

«Он сказал: «Поехали!» и добавил: «Добро пожаловать»»

Илья Переседов презентовал на Ежегодном международном форуме по кибербезопасности (Cyber Security Forum 2015) проект конструктора школьных сайтов и пригласил к сотрудничеству всех желающих.

http://разумныйинтернет.рф/2015/02/он-сказал-поехали-и-добавил-добро-пож/#more-4360

«Пресс-релиз СИЛА МЕЧТЫ – ВОЗМОЖНОСТИ БЕЗ ГРАНИЦ»

Благотворительный фестиваль Душевный Bazar и компания Bayer запускают новый этап всероссийского проекта «Сила Мечты» – вдохновляющего «путешествия». 23-31 марта 2015 года в Нижнем Новгороде, Казани и Самаре в рамках социальной программы «Bayer-детям» пройдут необычные семейные праздники.

http://разумныйинтернет.рф/2015/03/силамечты-дети/#more-4387

«Победители конкурса Поколение i представили свои проекты в домене .ДЕТИ»

Победители конкурса "Поколение i" подготовили свои интернет-ресурсы, созданные с помощью конкурсных грантов.

http://разумныйинтернет.рф/2015/04/победители-конкурса-поколение-i-предс/#more-4394

«Детский интернет: конструктор правильных сайтов»

Фонд «Разумный Интернет» презентовал проект конструктора типовых сайтов детских учреждений на крупнейшей отраслевой конференции «РИФ+КИБ 2015».

http://разумныйинтернет.рф/2015/04/детский-интернет-конструктор-правил/#more-4400

«Детский интернет: безопасность, медиаграмотность»

Во второй день Большого Медиа-Коммуникационного Форума (МКФ 2015) прошла секция «Детский интернет: безопасность, медиаграмотность».

Директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет» Денис Жилин в своем выступлении рассказал о ходе реализации президентского проекта, целью которого является создание типового «конструктора сайтов» и набора рекомендаций по размещению и наполнению контентом интернет-представительств профильных детских учреждений.

http://разумныйинтернет.рф/2015/05/детский-интернет-безопасность-медиа/#more-4412

«Конструктор сайтов для детских учреждений»

Фонд «Разумный Интернет» провел исследование, показывающее, насколько по-разному сотрудники школ и родители оценивают качество сайтов детских учреждений.

http://разумныйинтернет.рф/2015/06/конструктор-сайтов-для-детских-учреж/

«Площадка — каждому детскому проекту»

«Конструктора сайтов». Приглашаем оставлять комментарии.

http://разумныйинтернет.рф/2015/06/площадка-каждому-детскому-проекту/#more-4446

«Новые сайты для школ»

«Конструктор сайтов». Приглашаем оставлять комментарии.

http://разумныйинтернет.рф/2015/06/новые-сайты-для-школ/

«Опрос показал: сайты детских учреждений делают сторонние организации»

Опрос, проведенный Фондом «Разумный Интернет», показал, что зачастую сайты детских учреждений создаются сторонними организациями и выявил ряд трудностей, с которыми приходится столкнуться.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/опрос-показал/

«Актуальность задач сайта детского учреждения»

По данным исследования, проведенного Фондом «Разумный Интернет», по оценкам создателей сайтов детских и образовательных учреждений самой важной опцией сайта является информирование. Общение между детьми учителя не считают главной функцией, даже, скорее, считают его нагрузкой.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/актуальность-задач-сайта/

«Желание воспользоваться конструктором сайта для детских учреждений»

Исследование, проведенное Фондом «Разумный Интернет», показывает, что больше половины сотрудников детских организаций заинтересованы в появлении конструктора сайтов.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/желание-воспользоваться-конструктор/

«Ожидания учителей от конструктора сайтов для детских организаций»

Опрос Фонда «Разумный Интернет» показал, что для создания оптимального конструктора сайтов для детских организаций преимущество отдается удобной структуре, простоте, легкости заливки контента и дизайну.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/ожидания-учителей-от-конструктора-са/

«Об интеграции сайтов детских организаций с социальными сетями»

Благодаря исследованию, проведенному Фондом «Разумный Интернет», выяснилось, что при создании сайтов для детских организаций большие споры вызывает интегрирование с социальными сетями.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/об-интеграции-сайтов-детских-организ/

«Различия во взглядах на сайты детских организаций у родителей и создателей сайтов»

В результате исследования, проведенного Фондом «Разумный Интернет», выяснилось чем отличаются ожидания от сайтов детских организаций у родителей и создателей сайтов.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/различия-во-взглядах-на-сайты-детских/

«Бесплатный конструктор детских сайтов начнёт работу в сентябре»

«Конструктор сайтов». Анонс.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/бесплатный-конструктор-детских-сайт/

«Исследования по безопасности личной информации детей и подростков в интернете»

Опрос российских детских организаций показывает, что сотрудникам школ и других организаций сложно делать качественные сайты, поскольку зачастую им не хватает технических знаний или бюджета для привлечения специалистов.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/исследования-по-безопасности-личной/

«Конструктор сайтов»

«Конструктор сайтов». Приглашаем оставлять комментарии.

http://разумныйинтернет.рф/2015/07/конструктор-сайтов-2/

«Согласно закона каждая образовательная организация обязана иметь сайт в интернете»

«Конструктор сайтов». Анонс.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/согласно-закона-каждая-образователь/

«В Новой Зеландии издевательства в сети с 13 июля по закону будут считаться уголовными преступлениями»

Проведенный опрос российских учителей показывает, что трудности в создании собственного сайта не позволяют сотрудникам школ наладить общение детей на собственных интернет-площадках.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/в-новой-зеландии-издевательства-в-сет/

«РАЭК предлагает ввести в школах предмет «Основы информационной безопасности»»

Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) обратилась с предложением в Минобрнауки ввести в школах новый предмет «Основы информационной безопасности».

Для того чтобы создать больше качественных коммуникаций между детьми и взрослыми в интернете, Фонд «Разумный Интернет» сейчас создает конструктор сайтов для детских организаций.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/раэк-предлагает-ввести-в-школах-предм/

«REG.RU предоставит тысячи адресов для детских проектов»

30 июля 2015 года REG.RU начинает реализацию программы Фонда «Разумный Интернет» «КАЖДОМУ ДЕТСКОМУ САЙТУ — ПО ДОМЕНУ .ДЕТИ». В течение четырех месяцев любой сайт детской тематики сможет бесплатно получить дополнительный адрес в специальном детском интернет-пространстве.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/reg-ru-предоставит-тысячи-адресов-для-детс/

«По данным опроса, 51% родителей считают, что интернет, в целом, полезен для детей, а 30% уверены в обратном»

Опрос, проведенный Фондом "Общественное мнение", показал отношение родителей и детей к пользе Интернета.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/по-данным-опроса-51-родителей-считают-ч/

«Что делать, если финансы и недостаточные компьютерные знания не позволяют сделать хороший сайт?»

«Конструктор сайтов». Анонс.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/что-делать-если-финансы-и-недостаточн/

«В сентябре Фонд "Разумный интернет" запустит проект по созданию интернет-представительств профильных детских учреждений и организаций»

«Конструктор сайтов». Анонс.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/в-сентябре-фонд-разумный-интернет/

«Социальные сети для детей: от запретов к пониманию»

По данным исследования, которое проводил в 2013 году Фонд «Развития Интернет» при поддержке Google среди российских подростков и их родителей, уровень цифровой компетентности взрослых и детей у нас в стране примерно одинаковый и составляет треть от максимально возможного. Получается, что взрослые боятся за детей в онлайн-пространстве не потому, что много знают о нём, а наоборот — потому что сами о нём ничего не знают.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/социальные-сети-для-детей-от-запретов/

«Семейный праздник «Сила мечты»»

Анонс предстоящего события: семейного праздника «Сила мечты», 19 августа в ФЕСКО-Холл во Владивостоке и 23 августа в Хабаровском краевом музыкальном театре в Хабаровске.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/семейный-праздник-сила-мечты/

«IT-семинар в Департаменте образования»

На IT-семинаре в Департаменте образования обсудили новые возможности в формировании безопасного интернет-пространства для детей. Директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет» Жилин Денис, выступил с докладом «О развитии тематического доменного пространства .Дети».

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/it-семинар-в-департаменте-образования/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/4772/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/4782/

«Продолжается прием заявок на конкурс «Поколение i» 2015»

В департаменте образования города Москвы, 24 августа 2015 г., на IT-семинаре выступил Денис Жилин, директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет», где подробно рассказал столичным образовательным учреждениям о проведении ежегодного творческого конкурса на создание лучшего интернет-проекта для детей «Поколение i».

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/продолжается-прием-заявок-на-конкурс/

«Утвержден состав жюри конкурса»

1. Ирина Данелия, Координационный центр национального домена RU/РФ – председатель жюри;

2. Юлиана Соколенко, ПАО «Ростелеком»;

3. Сергей Гребенников, РОЦИТ;

4. Татьяна Голубовская, РОЦИТ;

5. Денис Жилин, Фонд «Разумный Интернет» – отв. секретарь

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/утвержден-состав-жюри-конкурса/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/4792/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/4795/

«Фонд «Разумный Интернет» и ПАО Ростелеком рассказали учителям информатики о конкурсе «Поколение i 2015», онлайн-чемпионате для школьников и «Азбуке интернета»»

Фонд «Разумный интернет» и ПАО Ростелеком рассказали учителям информатики о конкурсе «Поколение i 2015», о Четвертом всероссийском онлайн-чемпионате «Изучи интернет — управляй им!» и «Азбуке интернета» на Летней школе МГУ 28 августа 2015 г.

http://разумныйинтернет.рф/2015/08/4800/

«Роскомнадзор анонсировал открытие портала для детей»

Роскомнадзор решил открыть информационно-развлекательный портал для детей и подростков, чтобы повысить их информационную грамотность в сфере защиты персональных данных.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/роскомнадзор-анонсировал-портал/

«Кириллицей по доменам»

Открыт прием заявок на регистрацию доменов в новой зоне .РУС. На фоне вполне успешного развития национальной зоны .РФ к данному событию интернет-общественность отнеслась настороженно. «Газета.Ru» вспомнила историю появления кириллических доменов и оценила результаты их развития.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/кириллицей-по-доменам/

«Публичное обсуждение Программы долгосрочного развития российского сегмента сети Интернет»

7 сентября 2015 года на сайте общественной организации РОЦИТ (Центр интернет-технологий) начинается публичное обсуждение Программы долгосрочного развития российского сегмента сети Интернет и связанных с ней отраслей экономики.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/публичное-обсуждение-программы-долг/

«Конференция Поколение NEXT «Школа новых технологий», 22-23 октября, 2015»

Конференция Поколение NEXT «Школа новых технологий» — первая практико-ориентированная площадка страны, объединяющая прогрессивное педагогическое сообщество и интернет-индустрию, представителей сферы высоких технологий, бизнеса и власти.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/конференция-поколение-next-школа-новых/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4858/

«Дети слышат звук dial-up связи»

Конструктор сайтов. Анонс.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/дети-слышат-звук-dial-up-связи/

«Пресс-конференция «Поколение NEXT «Школа новых технологий», посвященная вопросам безопасного использования интернета детьми, пройдет 21 сентября 2015 года. Начало в 10:00»

Анонс и программа пресс-конференции.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4874/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4868/

«Конкурс «Классно быть хорошим!»

Объявлен новый этап конкурса «Классно быть хорошим!».

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4879/

«Презентация результатов реализации Президентского проекта «Интернет-представительство профильных детских учреждений как элемент поддержки развития гражданского общества и распространения элементов электронной демократии в сфере образования и воспитания детей и молодежи»».

Презентацию провела Заместитель директора Фонда “Разумный Интернет” Ирина Данелия, в рамках пресс-конференции, «Поколение NEXT «Школа новых технологий».

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4888/#more-4888

«Пресс-конференция «Поколение NEXT «Школа новых технологий»»

Пресс-конференция, «Поколение NEXT «Школа новых технологий», посвященная вопросам безопасного использования интернета детьми и анонсу большой конференции в рамках RIW 2015. Организаторы РОЦИТ и РАЭК, при поддержке Фонда «Разумный Интернет».

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4893/

«Конструктор сайтов. Анонс»

«Конструктор сайтов». Приглашаем оставлять комментарии.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4914/

«Конструктор сайтов. Анонс»

«Конструктор сайтов». Приглашаем оставлять комментарии.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4911/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4928/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4932/

«Конструктор сайтов. Анонс»

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4935/

«Конструктор сайтов. Анонс»

«Конструктор сайтов». Приглашаем оставлять комментарии.

http://разумныйинтернет.рф/2015/09/4939/

«Объявлены победители конкурса «Поколение i-2015»

22 октября 2015 г., мы объявляем победителей Всероссийского конкурса на создание лучшего интернет-проекта для детей «Поколение i-2015». Победителями стали: Бугаенко Евгения Валентиновна, г. Москва, с проектом: «Я-программист» и Лесовских Игорь Александрович, г. Екатеринбург, с проектом: «Профессии.дети».

http://разумныйинтернет.рф/2015/10/pobediteli/

«Объявлены победители и призеры конкурса «Золотой Сайт 2015»»

На прошедшей вечером 22 октября в Москве Церемонии Награждения были объявлены победители и призеры всероссийского конкурса «Золотой Сайт 2015».

Всего на конкурс было подано более 1 600 интернет-проектов. Призы вручались сразу в 74 номинациях (53 основных, 5 региональных, 9 «золотых», 3 спонсорских и 4 гран-при). Все победители получили дипломы и памятные сувениры от Фонда «Разумный Интернет», а также сертификаты на бесплатную регистрацию доменов в зоне .Дети от крупнейшего регистратора REG.RU.

http://разумныйинтернет.рф/2015/10/4995/

«Сюжет ТК «ПРОСВЕЩЕНИЕ» о конференции «Поколение NEXT — Школа Новых Технологий»»

Сюжет телеканала «Просвещение» о прошедшей конференции, посвященной вопросам применения информационных технологий в образовании, а также прикладным аспектам использования интернета детьми.

http://разумныйинтернет.рф/2015/10/4964/

«Роскомнадзор: «Защита персональных данных»: баланс между свободой и безопасностью»

В Москве, 10 ноября, состоялась VI Международная конференция «Защита персональных данных». Более 250 участников посетили главное событие года по теме сохранности конфиденциальной информации.

http://разумныйинтернет.рф/2015/11/4967/

«Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»

Распоряжение Правительства от 2 декабря 2015 года №2471-р. Будет способствовать реализации единой государственной политики в области информационной безопасности детей, созданию современной медиасреды, учитывающей риски, связанные с развитием интернета и информационных технологий.

http://разумныйинтернет.рф/2015/12/4994/

«Итоги Международной практической конференция «НЕДОПУСТИ»»

7 декабря, в Москве, впервые в России прошла Международная практическая конференция «НЕДОПУСТИ», посвященная вопросам профилактики преступлений, совершаемых в Интернет-пространстве против несовершеннолетних. Директор по маркетингу Фонда «Разумный Интернет» Денис Жилин в своем выступлении отметил, что по мнению экспертов, зона .ДЕТИ является одой из самых безопасных доменных зон в мире.

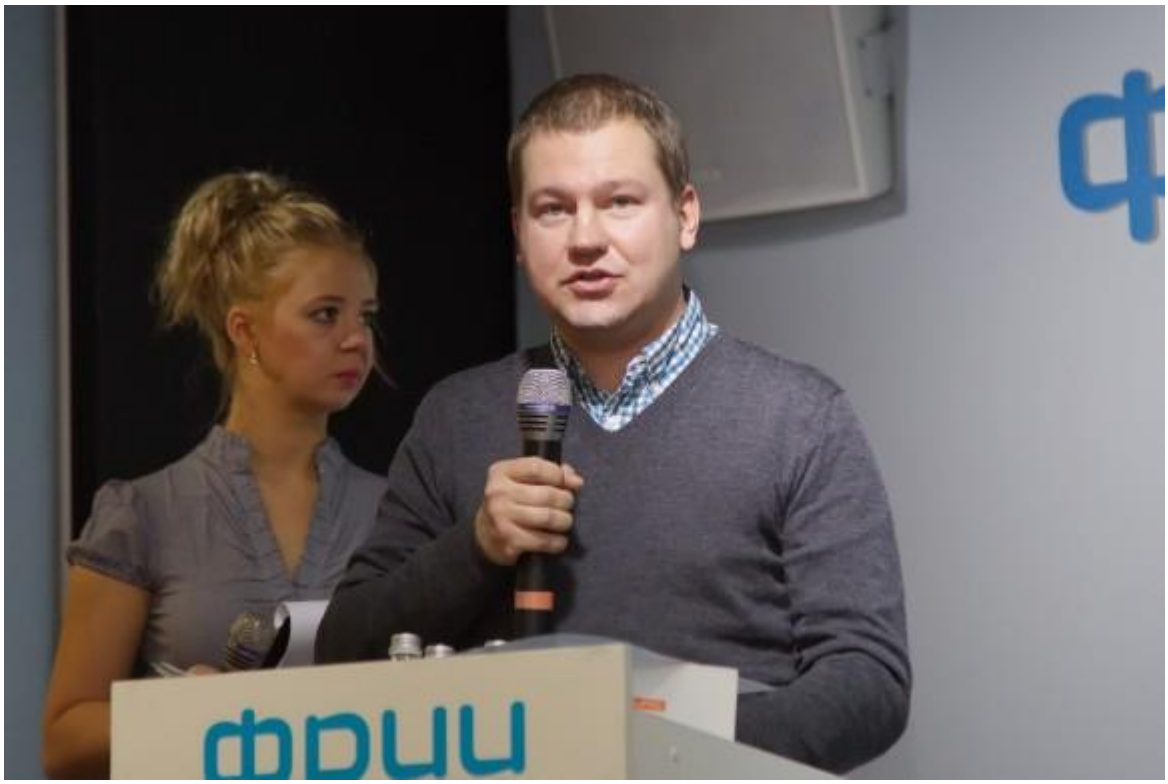
http://разумныйинтернет.рф/2015/12/4996/

«Объявлены победители конкурса «Дети-детям»»

9 декабря во ФРИИ СИТИ ХОЛЛЕ состоялась церемония награждения победителей конкурса обучающих видеороликов «Дети-детям».

За три с половиной месяца более 200 участников создали и представили на конкурс 137 видеороликов.

Специальный приз от домена .ДЕТИ — планшет KIDS TAB с предустановленным детским поисковиком от Спутника, получил Губатенко Алексей за ролик о гравитации.



http://разумныйинтернет.рф/2015/12/5007/