

Знания по запросам. Новые медиа как образовательная среда современных школьников

Анна Толоконникова

В настоящей статье автор выделяет положительные стороны взаимодействия российских школьников с Интернетом, дает краткий обзор сетевого контента, который учащиеся используют в образовательных целях, пытается определить, какое место занимают цифровые ресурсы в современном учебном процессе.

Ключевые слова: Интернет и дети, Интернет как образовательная среда, школьное образование, позитивный Интернет.

Интернет стал неотъемлемой частью современного мира, что вызывает устойчивый научный интерес к данной сфере. Сегодня подавляющая часть материалов, касающихся этой области, посвящена исследованиям уровня проникновения Интернета и цифровой компетентности граждан, особенностям медиапотребления в Сети, а также направлена на привлечение внимания к проблеме кибербезопасности детей. Информацию о том, как бороться с основными сетевыми угрозами, мы можем найти как в зарубежных, так и в русскоязычных источниках: справочнике *Google* по детской безопасности в Интернете¹, на сайтах таких организаций, как Лига безопасного Интернета или Центр безопасного Интернета в России, ресурсах производителей антивирусных программ (например, *Kaspersky*). Даже Министерство внутренних дел РФ выпустило специальную памятку «Безопасный Интернет – детям». Эта актуальная и востребованная тема стоит в повестке дня всех европейских стран². Однако все чаще речь идет о том, что важно не только оградить детей от подстерегающих их опасностей Всемирной паутины, но и создавать все больше позитивного контента, на котором подрастающее поколение могло бы концентрировать свое внимание. Ниже мы постарались описать,

© Толоконникова Анна Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
кафедры теории и экономики СМИ факультета
журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова
(г. Москва, Россия), a.tolokonnikova@mail.ru

какую положительную роль сегодня играет Интернет в учебном процессе российских школ, и дать краткий обзор тех ресурсов, которые используют наши школьники для образования и саморазвития.

Изучая особенности поведения детей, обучающихся в школе, целесообразно разделить их на три возрастные группы:

- начальная школа (1–4 класс, 7–11 лет включительно);
- основные классы (основное общее образование, 5–9 классы, 12–15 лет включительно);
- выпускные классы (среднее общее или полное образование, 10–11 классы, 16–17 лет включительно).

Подобная классификация соответствует трем ступеням общего российского образования³ и соотносится с возрастной градацией, представленной в законе «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», включающей категории «6+», «12+», «16+» и «18+». Наличие данной маркировки упрощает подбор контента, соответствующего возрасту ребенка.

Потребности выделенных групп принципиально различны, однако в каждый из перечисленных периодов ребенок получает новые навыки работы с Интернетом, что последовательно ведет его к определенному уровню цифровой компетентности, высшей точкой которой он, на наш взгляд, достигает в выпускных классах.

Начальная школа

Когда мы говорим о начальной школе, то сразу должны обратить внимание на рекомендации психологов относительно того, в каком возрасте и как детям следует взаимодействовать с различными технологичными устройствами, средствами массовой информации и Интернетом.

Так, в руководстве для родителей, выпущенном Французской ассоциацией амбулаторных педиатров (AFPA)⁴, взрослым

советуют вводить следующие ограничения:

- до 3 лет не допускать ребенка до телевизора и компьютера;
- до 6 лет оградить его от приставок и видеоигр;
- до 9 лет постараться обойтись без Интернета;
- до 12 лет ребенок должен использовать Интернет под контролем взрослых.

«Правило 3–6–9–12» поддерживают и другие европейские психологи, в частности международная исследовательская группа *Familyandmedia*, объединившая более десяти исследователей различных университетов Италии, Испании, Аргентины и Чили.

Таким образом, с точки зрения психологии ни родитель, ни учитель не должны побуждать ученика начальной школы к самостоятельному изучению Всемирной паутины, а, напротив, по возможности направлять и контролировать этот процесс.

Сегодня взаимодействие родителя с Интернетом в интересах ребенка начинается сразу после поступления последнего в школу. Федеральный государственный образовательный стандарт, на который с 1 сентября 2011 г. перешли все российские школы, подразумевает, что уже в начальных классах и учителя, и ученики активно используют в учебном процессе цифровое оборудование, компьютер и Интернет – для подготовки проектов (таких, как «Моя семья», «Родной город», «Профессии» и т.п.), а также для фиксации собственных наблюдений и опытов (например, демонстрируя в классе фотографии, отражающие красоту неба, воды или растительного мира).

Ряд учебников, в частности по иностранному языку, включает в себя аудиокурсы, значительное число которых можно не только купить на диске, но и найти в Интернете – по ссылке, предоставленной учителем. Это делает распространение таких материалов среди родителей более быстрым и удобным.

В 1–4 классах именно взрослый играет ключевую роль в вопросе поиска учебных материалов в Интернете, с одной стороны, помогая ребенку, с другой – облегчая жизнь себе. Поскольку большинство российских школьников учатся по одинаковым программам, то родители, участвующие в подготовке домашних заданий, создают в Сети тематические сообщества, где без труда можно найти ответы на те задания, при выполнении которых у ребенка возникают затруднения: достаточно дословно ввести вопрос из учебника в строку поиска и получить варианты решения (обычно они аккумулируются на таких пользовательских сервисах, как, например, «Ответы@Mail.Ru»). Впрочем, у подобного подхода есть и ряд минусов: информация на таких ресурсах не всегда достоверна, кроме того, на них содержится много сторонней информации и лишних комментариев.

Интернет также становится источником идей для родителей в подготовке творческих домашних проектов с ребенком: поделки из листьев, шишек, самодельные новогодние игрушки и другие задания – огромное количество образцов и инструкций по их изготовлению сегодня представлено во Всемирной паутине.

И, наконец, именно благодаря Интернету родитель получает доступ к электронному дневнику школьника. Здесь в режиме онлайн появляется расписание занятий, а со второго класса публикуются домашние задания и оценки (согласно требованиям Роспотребнадзора, в первом классе оценивать знания и задавать что-либо ученикам на дом в России запрещено⁵). Самостоятельно войти на этот ресурс, требующий двукратного введения пароля, ребенку младшего школьного возраста достаточно проблематично.

Святая любознательность

Вместе с тем нельзя не отметить и то, что интересы современного ребенка вовсе не

ограничиваются темами, заявленными в школьной программе, и далеко не всегда с ними совпадают. В поисках новых знаний дети сразу привыкают обращаться к Интернету: согласно известной теории поколений Нейла Хоува и Уильяма Штрауса, они являются поколением «Зет» – «цифровыми аборигенами», которые с самого рождения находятся под воздействием цифровых технологий. Именно в период начальной школы дети предпринимают первые попытки самостоятельной работы в Интернете: осваивают функцию поиска, изучают картинки, связанные с их запросом, и постепенно переходят на первые, релевантные их запросу тексты.

Опрос, проведенный в 2012 г. среди российских детей в возрасте 10–11 лет, показал, что на первом месте среди источников информации, из которых они узнают о самом важном и интересном для себя, стоит именно Интернет (68%). Далее идут межличностные источники: учителя (60%), друзья и подруги (59%), родители (57%). Влияние других СМИ значительно ниже. Так, телевидение значимо для 41% опрошенных, газеты и журналы – для 34%, радио – для 18%. В общей сложности 90% российских детей 10–11 лет пользуются Интернетом (Цымбаленко, Шариков, Майорова-Щеглова и др., 2013).

Эти цифры говорят о том, что в эпоху информационного общества, характеризующегося увеличением роли информации и знаний во всех сферах жизни, потребность в медиапотреблении есть в том числе и у младших школьников. Однако у детей из данной возрастной группы практически полностью отсутствует критическое восприятие появляющейся в Сети информации и понимание того, кто эту информацию создает. Таким образом, задача родителей – обучать молодое поколение правильно работать с Интернетом и направлять данную потребность: этот «нежный возраст» пока еще позволяет взрослым сделать медиа-

досуг ребенка не только интересным, но и полезным.

Наиболее распространенными видами обучающего сетевого контента для младшего школьного возраста сейчас являются аудиокниги, развивающие игры и мультфильмы. Рынок аудиокниг для детей достаточно велик: мы можем найти здесь и классику, и современные произведения, и знаменитые советские радиоспектакли, и книги, озвученные сегодняшними «звездами» кино и шоу-бизнеса. Преимуществом данного вида контента является то, что обычно родитель может «скачать» его заранее, не связывая себя необходимостью интернет-подключения, и благодаря этому не беспокоиться о безопасности ребенка в Сети.

Аналогичная ситуация складывается и с играми. Большинство из них выполнены как отдельные приложения для мобильных устройств. Они помогают обучать детей математике, иностранным языкам, развивают логику, внимание и т.п. Правда, есть и специализированные сайты, позволяющие играть в режиме онлайн⁶. В этом случае возникает сразу два минуса. Во-первых, ребенок такого возраста еще в недостаточной мере владеет навыками работы с компьютером и мобильными устройствами, поэтому ему достаточно легко перескочить на другой, не подходящий для детей ресурс. Во-вторых, навязчивая реклама, присутствующая на таких сайтах, буквально провоцирует на подобные переходы. Безусловно, реклама встречается и в играх-приложениях, однако традиционно этим «грешат» бесплатные версии, а при покупке продукта реклама исчезает.

Наконец, третий вид детского образовательного контента – развивающие мультфильмы. Тематика их также крайне разнообразна: история древнего мира, семь чудес света, национальные традиции, города мира, астрономия, математика, геометрия и т.д. Сложные темы разбираются в прос-

той и доступной форме. При этом далеко не все мультфильмы ориентированы на младший школьный возраст. Отдельные проекты могли бы быть полезны и ребятам постарше: например, серия 10-минутных роликов «Всемирная картинная галерея», включающая в настоящий момент 75 эпизодов. Она рассказывает детям об искусстве, всемирно известных художниках и их картинах⁷.

Сосредоточена развивающая анимация преимущественно на специальных каналах *YouTube*, ориентированных либо специально на детей (например, «Теремок ТВ»), либо на всю семью (как *Get Movies*).

Стоит отметить, что именно Интернет становится сегодня главным источником обучающего видеоконтента для детей. Несмотря на то что, согласно правилам лицензирования телевидения в России, доля детских телепрограмм должна составлять минимум 7–10% от эфирного времени, в реальности этот показатель намного ниже⁸. Телеканалы обходят данное положение за счет размещения в эфире передач не запрещенных для просмотра детьми, но при этом и не подходящих для них. Так, программы телеканала НТВ «Смотр», «Жилищная лотерея плюс», «Готовим с Алексеем Зиминим» и др. имеют возрастную маркировку «0+». Их содержание не опасно для детей, и если в момент трансляции ребенок будет у экрана, это не нанесет ему вреда. Однако по сути это взрослые передачи, и лишь с большой натяжкой мы можем полагать, что они могли бы стать интересными для детей.

Если же говорить непосредственно о детском контенте, то 80% от суммарного объема детского вещания на федеральных телеканалах приходится на трансляцию мультипликации (Лизунова, Булгакова, 2012: 57). Значительная ее часть носит исключительно развлекательный характер. Но ряд российских мультсериалов все же можно считать образовательными проек-

тами: «Фиксики» – сериал, объясняющий устройство машин и приборов, или ответвления (так называемый спин-офф) сериала «Смешарики» – «Смешарики. Пин-Код», цель которого – развить у детей интерес к изобретательству, программированию и науке, и «Азбука безопасности», рассказывающая о правилах дорожного движения. В разное время они выходили на различных российских телеканалах, продаются на DVD и доступны на интернет-видеосервисах, в том числе на YouTube.

В эфире российских телеканалов иногда представлены и отдельные развивающие программы для детей – в основном у специализированных детских вещателей. Так, на канале «Карусель» выходили обучающие программы «Говорим без ошибок», «Английский вместе с Хрюшей», *Funny English* и др. Однако объем таких программ в общей сетке вещания телеканалов крайне незначителен: их доля составляет лишь 0,2% от всего эфира – это около полутора часов в день⁹. Время их выхода также не всегда удачно: многие передачи показывают слишком поздно, рано или во время школьных занятий. Все это делает более удобным их просмотр через сайты телеканалов, где обычно можно найти большую часть выпусков.

Школьники 5–9 классов

В период 5–9 классов резко возрастает учебная нагрузка на детей, так как в школьной программе появляется много новых предметов. Кроме того, 13 лет – это тот приблизительный возраст, до которого, по мнению психологов, необходимо участие взрослого в подготовке домашнего задания (Сделать счастливыми наших детей, 2014: 202). То есть функцию, которую раньше выполнял взрослый, например проверка электронного дневника, изучение аудио- или видеоресурса по ссылке, отправленной учителем, теперь берет на себя сам ученик, и его главным

помощником в вопросе обучения становится Интернет.

Исследование компании RU-метрика указывает, что интернет-аудитория младше 14 лет сегодня составляет почти 9 млн человек¹⁰. А по данным исследования Фонда развития Интернет за 2013 г., 89% российских детей в возрасте 12–17 лет выходят в Сеть каждый день. Заметим, что среди их родителей только половина ежедневно пользовалась Интернетом (50%)¹¹.

Опрос 40 студентов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова на предмет того, как они использовали ресурсы Сети в 5–9 классах, позволил нам выявить основные направления их работы в этот период¹². Отдавая должное образовательному ресурсу собственной школы, учащиеся чаще всего обращались к Интернету при подготовке докладов, проектов и презентаций: он становился главным источником текстов и иллюстраций. Поиск информации обычно проходил по индивидуальному запросу в рамках заданной темы.

Также Интернет активно использовался как бесплатная библиотека: в поиске редких текстов, литературной критики и поэзии учащиеся посещали такие электронные ресурсы, как «Либрусек», «Флибуста», «А4 формат» и др. Однако в современном Рунете существование подобных библиотек становится все более затруднительным из-за проблем с правообладателями. Кроме того, отдельные ресурсы стали брать плату за предоставление текстов, что сделало их менее доступными для детей.

Школьники прибегали к помощи Интернета и тогда, когда не могли разобраться в сложной теме в контексте образовательного процесса. Сегодня в YouTube можно найти множество видеоуроков, на которых доказываются теоремы, проводятся опыты по физике, изучаются химические реакции и другой подобного рода контент. Такие «видео-учителя» в буквальном

смысле становятся репетиторами ребенка. Правда, стоит сказать, что дети охотно пользуются не только объяснениями экспертов, представленными в Сети, но и готовыми домашними заданиями. Так называемые «решебники» сейчас можно найти практически ко всем наиболее популярным учебникам, но при всей, на первый взгляд, отрицательной роли таких ресурсов, они не несут в себе ничего принципиально нового: даже когда не было Интернета, двоечники списывали у отличников, папы вечерами решали школьные задачи, а мамы проверяли ошибки в сочинениях. В то же время готовые домашние задания помогают школьникам немного разгрузиться и найти время на собственные интересы, и здесь также нельзя преуменьшать роль Интернета как ресурса для саморазвития. Уроки танцев и игры на гитаре, основные навыки монтажа и обработки цифровых фотографий, занятия по риторике и программированию – вот лишь небольшой перечень знаний, которые сейчас можно получить, не выходя из дома.

Учащиеся этого возраста активно пользуются онлайн-энциклопедиями («Грамота.ру», Энциклопедия Кирилла и Мефодия и т.п.), словарями и переводчиками (переводчик Google), особенно в случае изучения редких языков. Википедия используется школьниками 5–9 классов как первичный справочный ресурс.

Завершается период общего образования в России Государственной итоговой аттестацией (ГИА), проводимой после 9 класса (с 2014 г. она стала обязательной для всех девятиклассников России). Основным ресурсом для подготовки к экзаменам у школьников также становится Интернет (подробно о подготовке к государственным экзаменам см. ниже).

Выпускные классы

Главным итогом прошлого периода стало то, что ребенок по сути уже овладел ос-

новными навыками взаимодействия с Интернетом: умеет самостоятельно работать с информацией, правильно формулировать запрос, фильтрует источники, отбирает необходимые факты. К этому моменту у него обычно сформирован и определен список «полезных» сайтов. Теперь восприятие размещенной в Сети информации становится все более критичным: ученик уже не ограничивается одной Википедией, а начинает перепроверять прочитанное. Доверие у него формируется лишь к наиболее авторитетным сайтам, а время, которое ребенок проводит у экрана компьютера, при этом растет – в данном вопросе наблюдается очевидная возрастная динамика.

48% подростков в возрасте 12–17 лет в будние дни находятся в Интернете от одного до трех часов, а еще 28% – от трех до пяти. При этом подключены к Сети уже практически все старшеклассники: в 2013 г. Интернетом пользовалось 96% детей 17-летнего возраста (Солдатова, Нестик, Рассказова, Зотова, 2013: 33).

В выпускных классах Интернет превращается в основную площадку для подготовки к ЕГЭ, а учителя и ученики становятся буквально партнерами в этом вопросе. Наиболее востребованными ресурсами у школьников выпускных классов оказываются именно те, которые помогают им готовиться к выпускным экзаменам.

Во-первых, это сайты, которые дают возможность в режиме онлайн пройти тесты по ЕГЭ прошлых лет, или демоверсии текущего года, например, «Решу ЕГЭ», «Незнайка» и др.¹³ Они имеют ряд преимуществ по сравнению с печатными изданиями, в изобилии представленными на рынке: электронные ресурсы бесплатны, позволяют контролировать время выполнения заданий и незамедлительно выдают результаты. На некоторых из них школьники могут не только пройти тесты, но и отправить на проверку письменную часть экзамена:

за небольшую плату ее разбирают эксперты, комментируют ошибки и выставляют итоговый балл¹⁴.

Во-вторых, школьниками востребована информация, связанная с процедурой проведения экзамена. Она представлена на официальных площадках, таких как сайт Федерального института педагогических измерений (ФИПИ), в рамках которого разрабатываются контрольно-измерительные материалы и находятся все официальные документы об экзамене текущего года; а также в материалах частных СМИ – для них тема образования становится ключевой.

В 2015 г. на российском медиарынке появилось сразу два таких проекта, что подтверждает востребованность данной темы. Первым стал новый образовательный телеканал «ЕГЭ-ТВ», посвященный подготовке к единому государственному экзамену. В его программе – видеоуроки, обучающие передачи, документальные и художественные фильмы по произведениям школьной программы. В рамках пилотной благотворительной акции к телеканалу планировалось бесплатно подключить 200 школ в пяти городах России: Владивостоке, Екатеринбурге, Липецке, Перми и Уфе¹⁵. За плату он доступен и обычным абонентам неэфирного телевидения. Кроме того, программы можно смотреть на сайте телеканала, оплатив подписку на месяц или на год¹⁶.

Другим ярким примером стал интернет-проект «Мел», запущенный в августе 2015 г. Он призван помочь не только школьникам, но и их родителям разобраться в вопросах образования, поскольку планировал собрать на одной платформе всю тематическую информацию: тесты профориентации, советы по мотивации ребёнка, поиск образовательных ресурсов.

Популярностью у выпускников начинают пользоваться также интеллектуальные и просветительские ресурсы, как, скажем, «Арзамас» или *Coursera.org*, собравшие лек-

ции различной тематики. Кроме того, нельзя недооценивать ту роль, которую играет Интернет для учеников с точки зрения изучения иностранных языков: зарубежные сайты, книги и фильмы на языке носителя, возможность общения с представителями других стран – все это дает возможность языковой практики.

Наконец, именно интернет-ресурсы помогают современным школьникам в вопросе поиска вуза: на сайтах образовательных учреждений абитуриенты знакомятся с основными требованиями к поступлению, а участие в различных онлайн-олимпиадах нередко позволяет им пройти вступительные испытания на льготных условиях.

Все это ярко свидетельствует о том, что доступ в Интернет и навыки работы с ним сегодня становятся для школьников практически обязательными, особенно когда речь идет о старших классах. Статистика показывает, что большинство подростков использует Интернет именно в «рабочих» целях, а не для общения в социальных сетях, вопреки расхожему мнению. Информацию для учебы здесь ищут 49% подростков. Среди них это второй по популярности мотив обращения к Интернету после «поиска разнообразной интересной информации, фото, видео, музыки и новостей», которым руководствуется 76%. Такая цель, как общение, стоит лишь на третьем месте: на ее долю приходится 41% (Солдатова, Нестик, Рассказова, Зотова, 2013).

Интересно, что у взрослых складывается несколько иное впечатление. Несмотря на то, что в пользу Интернета для детей уже не сомневается каждый второй родитель (51%), 30% уверены в обратном. В ряду положительных моментов 22% родителей выделяют наличие в Сети большого количества полезной и интересной информации, а также и ее оперативный поиск, 20% уверены, что дети развиваются, пользуясь Интернетом, но только 7% считают, что он нужен им для учебы¹⁷. Как видим,

в реальности складывается несколько иная картина, и позволим себе согласиться с 3% опрошенных родителей, которые ответили, что сейчас без Интернета ребенку не обойтись.

Выводы

В настоящей статье мы попытались выявить основные положительные аспекты работы школьников в Интернете и выделить те информационные ресурсы, взаимодействие с которыми могло бы сыграть позитивную роль в процессе обучения. Очевидно, что продолжительность пребывания в Сети у подрастающего поколения растет, в то время как возраст приобщения детей к информационным технологиям, напротив, снижается.

Вместе с тем давать положительную или отрицательную оценку этому явлению еще слишком рано. Поколение нового тысячелетия в России росло и развивалось параллельно с развитием Интернета, и единого взгляда на вопросы взаимодействия детей с сетевым пространством в научном сообществе пока нет. Существующие точки зрения порой диаметрально противоположны. К примеру, одни исследования говорят о негативном влиянии онлайн-игр на детей, в то время как другие утверждают, что дети-игроманы, напротив, обладают рядом позитивных навыков: они нацелены на победу, склонны к разумному риску, умеют работать в команде и имеют все шансы стать успешными руководителями¹⁸.

О преждевременности заключений говорят и ведущие психологи России, разработавшие Концепцию информационной безопасности детей – один из основополагающих документов, определяющих в настоящий момент государственную политику в вопросах создания современной и безопасной для юных пользователей медиасреды. В документе они пишут о том, что «трудно однозначно ответить на вопрос, произошли ли изменения у предста-

вителей цифрового поколения в лучшую или худшую сторону. Пока все предположения и даже некоторые “факты” следует оставить со знаком вопроса»¹⁹. Впрочем, здесь же отмечается, «что ребенок, который не пользуется Интернетом, хуже социализируется в обществе»²⁰.

Безусловно, особенности взаимодействия детей с Интернетом и его влияние на их развитие – те темы, которые требуют дальнейшего изучения. Однако, вне зависимости от наших взглядов, уже сегодня мы должны признать, что современные школьники живут в новой, цифровой эпохе. Для нового поколения Всемирная паутина становится частью жизни и мировоззрения, значимым источником социального и культурного развития.

Запреты на использование Интернета, как и раннее столкновение с ним, не превращают ребенка в компетентного пользователя. Таким образом, задача взрослых – научить детей грамотному взаимодействию с сетевым пространством и сосредоточить внимание ребенка прежде всего на представленном здесь позитивном контенте.

Приведенные в рамках настоящей статьи статистические данные, мнения психологов и результаты опросов самих школьников говорят о том, что информационные потребности последних сильно разнятся в зависимости от возраста. Следовательно, как и в случае с приобщением детей к мировому литературному наследию, знакомство юного поколения с Интернетом должно быть последовательным и постепенным, а также соответствовать возрасту.

Выше мы постарались описать основные виды информационного контента, представленного в Интернете, а также конкретные ресурсы, которые сегодня можно расценивать как образовательные и использовать в процессе обучения. Кроме того, обобщая опыт взаимодействия детей с Всемирной сетью в разных классах, мы советовали бы взрослым направлять их

в этом процессе, опираясь на следующие выводы и рекомендации.

Начальная школа. В этот период взрослым необходимо выполнять роль проводника ребенка в сетевом пространстве, обучать школьника правильно работать с Интернетом, обращая особое внимание на существующие в Сети угрозы и методы борьбы с ними. Поскольку в данном возрасте ребенок еще не вполне ориентируется в особенностях работы в Интернете, то в силах взрослых сосредоточить его внимание на позитивном, развивающем и обучающем медиаконтенте, который в изобилии представлен в Сети. При этом необходимо учить его возрастную маркировку.

Средняя школа и выпускные классы. Период обучения в средней школе характеризуется тем, что ребенок начинает самостоятельно работать в Интернете, а влияние взрослых на него ослабевает. В этом возрасте школьник учится самостоятельно работать с информацией: правильно формировать запрос, фильтровать полученные результаты, отбирать необходимые факты

и проверять их, составлять список полезных сайтов. Интернет становится для него важным информационным и социальным ресурсом, основной площадкой для подготовки к государственным экзаменам. Исходя из этих особенностей, взрослые могли бы рекомендовать учащимся наиболее авторитетные электронные библиотеки, просветительские проекты, сайты с онлайн-курсами и другими ресурсами для саморазвития, больше рассказывать про них школьникам, знакомить их с заслуживающими доверия сайтами для подготовки к ГИА и ЕГЭ.

На наш взгляд, подобная практика, как и осознание позитивного потенциала Интернета в образовании и развитии школьников, во многом помогли бы реализовать те планы, которые сегодня ставит перед собой Правительство Российской Федерации сформировать к 2020 г. поколение «молодых граждан, которые смогут свободно и самостоятельно ориентироваться в современном информационном пространстве»²¹.

Примечания

¹ www.google.ru/familysafety

² В 2010 г. была принята новая европейская стратегия экономического развития на ближайшие 10 лет – «Европа 2020». Первой из семи ведущих инициатив является реализация Цифровой повестки дня Европы, одно из приоритетных направлений которой – проработка стратегии кибербезопасности (Digital Agenda for Europe. A Europe 2020 Initiative. European Commission). Режим доступа: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/digital-agenda-europe>

³ Описаны в Законе РФ «Об образовании»: часть 1 ст. 67 «Организация приема на обучение по основным общеобразовательным программам».

⁴ Parents, Children, Screens, and the 3-6-9-12 Rule. Familyandmedia, 2012. 14 September. Режим доступа: <http://www.familyandmedia.eu/en/component/content/article/220-i-genitori-i-loro-figli-gli-schermi-e-la-regola-del-3-6-9-12.html>

⁵ Онищенко запретил первоклассникам ставить оценки. 2011. Март, 17. Режим доступа: <http://newsland.com/news/detail/id/657297/>

- ⁶ Например, такие ресурсы, как: <http://kids.quicksave.su>; <http://www.igraemsa.ru>; <http://multoigri.ru> и др.
- ⁷ <https://www.youtube.com/playlist?list=PLYjQr8vff1JxYYDQut51B-KB0E8e6vEeL>
- ⁸ Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию. Режим доступа: <http://rkn.gov.ru/tender/>
- ⁹ Там же.
- ¹⁰ Дети в Интернете. Исследование компании RU-метрика. Режим доступа: <http://www.internet-kontrol.ru/stati/deti-v-internete.html>
- ¹¹ Концепция информационной безопасности детей. 2013. Раздел 2. С. 5.
- ¹² В ноябре 2015 г. было опрошено две группы студентов по 20 человек 1 и 4 курса. Возраст студентов составил 17-18 лет и 20-21 года соответственно.
- ¹³ <http://решуегэ.рф>; <http://neznaika.pro>
- ¹⁴ К примеру, проверка эссе по русскому языку в ноябре 2015 г. в среднем стоила 350 руб.
- ¹⁵ Зузенкова Ю. В помощь выпускникам и учителям в школах Екатеринбурга запустят бесплатный телеканал «ЕГЭ-ТВ» // Наша газета. Екатеринбург. 2015. Апр., 22. Режим доступа: <http://ngzt.ru/news/view/22-04-2015-v-shkolah-ekaterinburga-zapustyat-besplatnyy-telekanal-ege-tv-aprel-2015-foto-video>
- ¹⁶ В ноябре 2015 г. подписка на месяц обходилась в 180 руб., на год – в 1000 руб.
- ¹⁷ Интернет: родительский контроль. В День защиты детей ФОМ и портал *Sputnik.ru* презентовали результаты совместного исследования. 2015. Июнь, 3. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12181>
- ¹⁸ Концепция информационной безопасности детей. 2013. Раздел 2. С. 13.
- ¹⁹ Там же. С. 13–14.
- ²⁰ Там же.
- ²¹ Распоряжение от 2 декабря 2015 года № 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей». Режим доступа: <http://government.ru/docs/20891/>

Библиография

- Лизунова И.В., Булгакова Е.В. Книгоиздание и телевидение для детей и юношества: общность проблем и задач // Макушинские чтения. 2012. № 9. С. 172–178.
- Сделать счастливыми наших детей. Дошкольники 3–6 лет. Начальная школа 6–10. Подростки 11–16 лет. М.: Клевер-Медиа-Групп, 2014.
- Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.
- Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Майорова-Щеглова С.Н. и др. Влияние Интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства. Результаты социологического исследования. М., 2013. Режим доступа: <http://opr.f.ru/press/news/2012/newsitem/20132>